



比亚迪环境管理政策

1. 概述

1.1 目的

比亚迪股份有限公司制定本安环管理政策，旨在通过系统化的管理，在全公司范围内持续提升环境管理水平，减少公司运营活动对环境造成的负面影响，积极履行企业社会责任，实现可持续发展目标。比亚迪公司的安环管理指导方针如下：

- 将环境保护视为企业发展的核心要素之一，通过实施环保措施创造企业价值，积极承担企业对社会和环境的责任。
- 设定明确的、可操作的环境目标以应对气候变化等环境挑战，并定期评估目标的实施效果，确保公司在环境管理方面不断进步。
- 在产品和服务的整个生命周期，包括研发、采购、生产、销售及回收利用阶段，努力推动资源和能源的可持续利用，减少废弃物和污染物的产生，实现节能减排。
- 大力支持供应商提升其环境管理能力，建立并严格执行环保供应链标准，提升整个供应链的环境友好性。
- 严格遵守国内外所有适用的环境法律法规、公约及相关标准，积极响应政策要求，制定并实施内部政策以确保公司运营完全符合法律规范。
- 重视生物多样性保护，采取积极措施维护自然生态平衡，减少公司活动对生态系统的干扰和破坏。
- 依据科学、合理、客观的标准并遵循相应适用的法律法规，定期向公司内部员工、员



工代表机构（如依法适用）、股东及外部利益相关者公开环境管理绩效信息，保持透明度，接受社会监督。本安环管理政策适用于比亚迪集团及其全球范围内的所有分支机构、子公司、生产基地、办公场所等业务单位。比亚迪公司积极鼓励其供应链合作伙伴，包括供应商、承包商等，遵循本政策，并为其提供必要的技术支持和指导，共同推动整个产业链的绿色发展。比亚迪公司在严格遵守各国及地区环境法律法规的基础上执行本政策，当地方环境法规存在空白或未明确规定的事项时，以本政策为指导原则进行环境管理决策和实践。

1.2 实施计划

比亚迪公司的安环管理将遵循以下实施路径：

- 严格遵守拥有管辖权的国家及地方各级立法机构以及政府（以及国际和/或欧盟政府组织）颁布的环境相关法律法规，确保公司所有运营活动合法合规。
- 明确制定并向全体员工传达公司的安环管理政策，确保政策得到有效理解和执行。
- 建立完善的环境管理系统，引入科学、实用的管理指南，规范环境管理流程和操作标准。
- 建立全面的环境绩效监测机制，定期对公司的环境绩效进行量化评估，包括但不限于资源消耗、污染物排放、能源利用效率等指标。
- 定期进行环境风险评估，及时识别潜在的环境风险因素，制定并实施针对性的风险应对措施，降低风险发生的可能性和影响程度。
- 持续优化环境管理策略和措施，不断追求更高的环境绩效，适应内外部环境变化，推

动公司环境管理水平持续提升。公司设立专门的环境管理部门，负责跟踪环境法规政策变化，关注社会环境热点问题，以及分析企业内部环境管理需求，及时调整和完善相应的实施措施，确保公司安环管理政策的有效性和适应性。

公司在以下运营、公司流程和供应链方面落实环境管理措施或要求，包括但不限于：

- 生产和商业设施运营
- 产品和服务
- 分销和物流
- 供应商、服务提供商和承包商
- 其它重要的商业伙伴（如非经营性业务、合资伙伴、许可证持有者、外包伙伴等）
- 尽职调查、兼并和收购

2. 基本原则

2.1 原材料和辅助材料管理

比亚迪公司致力于优化原材料和辅助材料的使用，以实现资源利用效率最大化和环境影响最小化。为此，公司制定了以下管理原则：

- **高效利用策略：**不断改进生产工艺和流程，精确计算原材料和辅助材料的需求，避免过度投入造成浪费。根据生产计划、业务战略、库存状况等多因素综合调控材料使用，确保投入产出比最优化。

- **废料循环利用**：积极探索将生产过程中产生的金属废料（如铁、铝等）、木质废料、纸质废料及其他副产品重新纳入生产循环或进行合理的外部转移销售，实现资源的二次价值挖掘。
- **环保材料采购与溯源**：优先选择环保型原材料和辅助材料，鼓励采购经过环保认证的产品。同时，加强对原材料生产源头生产商的追溯和必要审查措施，降低因原材料生产过程中对自然资源破坏和环境污染带来的风险。
- **生物多样性保护融入采购链**：在原材料采购决策过程中充分考虑对生物多样性的影响，避免采购可能导致生物多样性受损的材料，积极推动可持续的采购模式。
- **森林砍伐风险防控**：全面评估公司运营活动中涉及的原材料采购对森林资源的潜在影响，制定并严格执行森林砍伐预防策略，促使公司活动不会对森林生态系统造成不可逆转的破坏。

2.2 能源管理

比亚迪公司积极推动能源转型，致力于在全价值链中提升能源利用效率，增加可再生能源使用比例，具体原则如下：

- **节能行动常态化**：定期评估和更新生产设备及办公设施，淘汰落后的高耗能设备，推广使用高效节能设备，优化公司场地和建筑的能源消耗，并响应相关政府和立法机构有关降低企业能耗的各种规定和政策；积极研发和应用节能环保技术，降低能源消耗；持续开展节能宣传活动，提高员工节能意识。
- **可再生能源拓展**：根据各业务场所的实际条件，制定个性化的可再生能源引入方案，

包括但不限于太阳能、风能等；公司致力于投资建设可再生能源发电设施，购买绿色电力证书，为确保可再生能源的稳定供应而与能源供应商建立长期合作关系。

- **能源管理系统智能化：**建立能源管理信息化系统，实时监测能源消耗和温室气体排放数据；通过数据分析挖掘节能潜力，制定针对性的能源管理优化措施，持续提升能源管理效率。

2.3 水资源管理

比亚迪公司高度重视水资源的可持续利用，在遵循相关水源使用、自然采集以及排放的适用法律的同时，采取多种措施确保水资源的有效保护和合理利用，具体原则如下：

- **废水循环与净化：**大力推广废水循环利用技术，建设完善的废水处理设施，提高水资源重复利用率；严格执行水资源循环利用标准，确保废水处理后可达到生产用水或其他合规用水标准，实现水资源的减量化和再利用。
- **雨水收集与利用：**在公司设施建设中充分考虑雨水收集系统的布局，通过建设雨水收集池、利用自然地形等方式收集雨水，用于厂区绿化、道路冲洗等非生产性用水环节，提高水资源自给率。
- **饮用水安全保障与节水管理：**定期评估公司业务场所的水资源状况，识别缺水和水资源枯竭风险区域，制定并实施相应的保护和应对措施；在全公司范围内推广节水设备和技术，鼓励员工养成节约用水的良好习惯，减少水资源浪费。

2.4 温室气体 (GHG) 管理

比亚迪公司积极应对气候变化，并根据相关适用的法律法规，评估并定期公布温室气体

排放量和转型计划；比亚迪公司实现碳中和为长期目标，制定并执行全面的温室气体管理策略，具体原则如下：

- **生产运营碳中和路径：**加快向可再生能源转型，提高能源利用效率，推广使用清洁氢能等技术手段，降低生产过程中的温室气体排放；持续投入研发资源，推动制造技术创新，建设绿色智能工厂，打造低碳生产平台。
- **供应链减排协同：**与供应商紧密合作，共同制定供应链碳中和指南，推动供应商采取减排行动；鼓励供应商开发和使用可再生材料，优化物流运输方式，减少供应链环节的温室气体排放。
- **产品和服务低碳化创新：**加大在环保产品研发上的投入，开发低碳、零碳产品和服务；优化产品设计和生产工艺，降低产品全生命周期的温室气体排放；积极推广环保产品和服务，引导市场消费向低碳方向转变。

2.5 废弃物管理

比亚迪公司建立了全面的废弃物管理体系，致力于减少废弃物产生量，提高废弃物回收利用率，实现废弃物的减量化、无害化和资源化处理，具体原则如下：

- **合规处置与跟踪：**严格按照国家法律法规要求，规范废弃物的分类、收集、运输和处置流程；建立废弃物处置台账，实时跟踪废弃物的流向和处置情况，确保废弃物得到妥善处理。
- **回收利用率提升：**根据废弃物的种类、性质和产生量，制定科学合理的回收利用方案；采用先进的回收技术和工艺，提高废弃物的回收利用率，降低废弃物填埋和焚烧比例。

- **创新回收模式与价值创造：**积极探索废弃物的创新回收利用方式，通过技术研发和商业模式创新，将废弃物转化为有价值的产品或原材料，实现废弃物的资源化利用和价值最大化。

2.6 污染物管理

比亚迪公司严格控制污染物排放，为保护生态环境和公众健康，采取多种措施确保公司运营活动符合环境法规要求，具体原则如下：

- **空气污染物减排：**建立健全空气污染物监测体系，实时监测废气排放情况；加大环保设施投入，采用先进的废气处理技术，确保废气排放稳定达标；积极研发和应用减排新技术，不断降低空气污染物排放浓度。
- **水污染物防控：**对生产过程中的废水排放进行严格监控，确保废水达标排放；优化生产工艺，减少废水产生量；建设完善的污水处理设施，采用先进的污水处理技术，确保废水处理后达到国家和地方规定的排放标准。
- **土壤污染预防与治理：**定期开展土壤污染监测，评估公司活动对土壤环境的影响；采取有效的防护措施，防止化学品泄漏、废弃物堆放等活动对土壤造成污染；对于已受污染的土壤，合规制定并实施土壤修复方案，维护土壤生态功能。

2.7 危险化学品管理

比亚迪公司建立了严格的危险化学品管理制度，确保危险化学品的安全使用、储存和处置，具体原则如下：

- **信息透明与沟通：**对公司业务过程中涉及的危险化学品进行全面梳理，建立详细的清单，明确危险化学品的种类、数量、使用部门和储存位置；及时向员工、供应商及其他利益相关者提供危险化学品的相关信息，确保信息对称。
- **风险防控与管理：**制定严格的危险化学品使用操作规程，加强员工培训，确保员工正确操作危险化学品；采取有效的安全防护措施，防止危险化学品泄漏、爆炸等事故发生；建立应急响应机制，制定应急预案，提高应对危险化学品事故的能力。

2.8 当地社区与环境友好

比亚迪公司积极融入当地社区，将社区环境因素纳入公司环境管理决策过程，具体原则如下：

- **社区沟通与合作：**建立与当地社区的定期沟通机制，主动听取社区居民的意见和建议；积极参与社区环境改善活动，与社区共同解决环境问题，实现企业与社区的和谐发展。
- **环境影响最小化：**在公司项目规划和运营过程中充分考虑对当地社区环境的影响，采取有效的环保措施，减少噪音、粉尘、交通等对社区居民生活的干扰；积极开展环报信息公众宣传活动，提高社区居民的环保意识。

3. 实施系统

3.1 治理

- **高级管理层的引领作用：**比亚迪公司的高级管理层在安环管理中发挥关键决策和监督

作用。通过定期召开高层会议，制定和修订公司的安环管理战略、政策和目标，确保公司安环管理方向与公司整体发展战略相一致；审查和评估公司面临的重大环境风险，制定应对策略；监督和检查公司安环管理绩效，推动持续改进；讨论并决策重大安环投资项目和资源配置，确保公司在安环管理方面的投入与产出效益最大化。在涉及重大安环决策时，如中长期安环战略规划、重大环保设施投资等，高级管理层负责向董事会或相关专业委员会汇报，并在依法必要时、与员工代表机构进行信息通知和征询，确保决策过程透明、科学，并通过相关程序推动决策的有效实施。

- **专门组织的执行与推动：**公司设立专门的安环管理部门，负责安环管理政策的具体执行和日常管理工作。其主要职责包括起草和完善公司的安环管理规章制度，推动环境管理体系的建立和运行；组织开展环境风险评估，制定风险控制措施；监督和指导下各业务部门的安环工作，确保各项政策和措施落实到位；负责与外部监管机构、环保组织等进行沟通与合作，及时获取最新政策法规信息，提升公司安环管理的外部适应性；协调公司内部各部门之间的安环工作协作，形成跨部门的环境管理合力；开展环境宣传教育活动，提高全体员工的环保意识和责任感；处理员工、社区及其他利益相关者的环境投诉，及时解决环境问题，维护公司良好的社会形象。

3.2 培训与传播

- **环境培训体系建设：**比亚迪公司构建多层次、全方位的环境培训体系，针对不同岗位、不同层级的员工设计个性化的培训课程，确保全体员工了解其工作活动对环境的影响，并具备必要的环境知识和技能。新员工入职时接受系统的环境管理培训，了解公司的环境政策、目标和基本操作规程；在职员工定期参加环境法规、环境管理工具、节能

减排技术等方面的培训，不断更新知识体系，提高环境管理能力；对从事特殊岗位（如危险化学品管理、环保设施操作等）的员工进行专项培训，确保其熟练掌握相关专业技能和应急处理方法；组织管理层参加环境领导力培训，提升其在环境战略决策、团队管理和沟通协调方面的能力，推动环境管理理念在公司各层级的有效传递。

- **外部合作与经验交流：**积极与国内外知名环保组织、科研机构、行业协会等建立长期合作伙伴关系，开展广泛的技术交流与项目合作。通过参与行业研讨会、技术论坛、联合研究项目等活动，学习借鉴先进的环境管理理念、技术和实践经验；邀请外部专家进行培训和指导，引入前沿的环境管理方法和工具，优化公司环境管理体系；对供应商、合作伙伴开展培训与交流活动，提高其对公司环境管理政策要求以及其自身活动对环境造成的影响的认识，并与供应商、合作伙伴共享环境管理经验和最佳实践案例，共同提升整个产业链的环境管理水平，推动行业可持续发展。

3.3 沟通

- **与政府机构的协作与合规：**比亚迪公司与各级政府环保部门保持密切沟通与协作，积极响应政府的环境政策要求，及时了解政策动态和监管重点；定期向政府部门报告公司的环境管理工作进展和绩效，主动接受政府的监督检查；参与政府组织的环保项目和活动，为行业环保标准的制定和完善提供专业建议和实践经验；积极配合政府部门开展环境执法工作，确保公司运营活动完全符合法律法规要求，维护良好的政企关系。
- **与股东和投资者的信息共享：**向股东和投资者定期披露公司的环境管理战略、目标、绩效及相关风险信息，使他们充分了解公司在环境管理方面的努力和成果；将环境管理绩效纳入公司整体绩效评估体系，展示公司的可持续发展能力和长期投资价值；积



极回应股东和投资者对环境问题的关切，通过沟通交流增强他们对公司环境管理工作的信心，吸引更多长期投资，支持公司的绿色发展战略。

- **与供应链的合作与提升：**与供应商建立深度合作伙伴关系，共同制定和实施环境管理标准和规范，推动供应链的绿色转型；定期对供应商进行环境审核和评估，帮助供应商识别和改进环境管理薄弱环节，提升其环境绩效；开展供应商培训和技术交流活动，分享环境管理经验和最佳实践，促进供应商之间的相互学习和共同进步；与供应商共同探索环保创新解决方案，优化采购流程和产品设计，降低整个供应链的环境影响，实现互利共赢。
- **与客户的互动与引导：**在产品和服务的营销过程中，向客户提供详细的环境信息，包括产品的环保特性、节能优势、环境影响评估等，帮助客户做出绿色消费选择；建立客户反馈机制，收集客户对产品和服务的环境性能评价和改进建议，及时反馈给研发和生产部门，推动产品和服务的持续优化；通过开展客户教育活动，提高客户的环保意识，引导客户正确使用和处置产品，共同减少产品生命周期对环境的影响。
- **与当地社区的共建与共享：**积极参与当地社区的环境建设活动，如植树造林、环保宣传、社区环境监测等，增进与社区居民的互动和信任；定期组织社区开放日活动，邀请社区居民走进公司，了解公司的生产运营和环境管理情况，消除误解，增强社区对公司的认同感；建立社区投诉处理机制，及时处理社区居民对公司环境问题的投诉和建议，积极采取措施改进环境管理工作，维护社区和谐稳定。
- **与员工和高管的互动与参与：**通过内部培训、会议、宣传栏、在线平台等多种渠道，向员工和高管传达公司的环境管理政策、目标和工作进展，提高他们对环境管理工作

的认识和参与度；鼓励员工提出环境管理改进建议和创新想法，设立奖励机制，对优秀建议和创新成果给予表彰和奖励；定期组织员工参与环境公益活动，增强员工的环保责任感和团队凝聚力；在制定环境管理政策和决策过程中，充分听取员工和高管的意见和建议，确保政策和决策的科学性、合理性和可操作性。

3.4 绩效管理

- **绩效目标设定与分解：**比亚迪公司根据国家环境政策要求、行业发展趋势、公司战略规划及自身环境管理现状，制定中长期环境绩效目标。这些目标涵盖能源消耗强度降低、水资源循环利用率提升、温室气体减排、污染物排放达标率等关键指标，并将目标层层分解到各业务部门、生产基地和工作岗位，确保每个层级和环节都明确自身的环境管理责任和任务，形成全员参与、全过程控制的环境绩效管理体系。
- **绩效实施情况监测与评估：**建立完善的环境绩效监测体系，实时收集和分析各类环境数据，定期对各部门和岗位的环境绩效目标完成情况进行评估和考核。通过数据分析，深入了解环境管理措施的实施效果，及时发现存在的问题和不足，为调整和优化管理策略提供依据；同时，将绩效评估结果与绩效考核、薪酬激励、晋升机制等挂钩，激励员工积极参与环境管理工作，提高环境绩效水平。
- **绩效反馈与持续改进：**定期向各部门和员工反馈环境绩效评估结果，肯定成绩，指出不足，并提出针对性的改进建议；组织召开绩效分析会议，深入探讨环境管理工作中的难点和热点问题，共同制定改进措施和下一阶段的绩效目标；鼓励各部门和员工积极分享环境管理经验和成功案例，促进公司整体环境管理水平的不断提升；持续跟踪



改进措施的实施效果，形成闭环管理，确保公司环境绩效管理体系的持续优化和环境绩效目标的顺利实现。

4. 附则

本环境管理政策已由董事会/执行管理层审查并批准通过，自发布之日起生效实施。

本政策由比亚迪 EHS 委员会负责解释和修订，确保政策的适应性和有效性，以应对不断变化的环境挑战和企业发展需求。